

Il Manifesto IVSI

La carta dei nostri valori

Il consumatore al centro

1 Storia e tradizione

Comunichiamo la tradizione, la storia e il saper fare dei produttori di salumi
L'eredità del passato determina il presente e genera il futuro

2 Informazione e cultura

Ci impegniamo a divulgare un'informazione corretta, completa, trasparente e a promuovere la cultura dei salumi italiani
La conoscenza allarga gli orizzonti

3 Qualità e sostenibilità

Sosteniamo e favoriamo il miglioramento continuo della qualità dei salumi italiani
La ricerca dell'eccellenza è un impegno quotidiano

4 Legame con il territorio

Raccontiamo il legame indissolubile tra i salumi e i loro luoghi di produzione
L'ingrediente aggiunto, non replicabile

5 Stile di vita italiano

Promuoviamo nel mondo il prodotto autentico, contribuendo a valorizzare il saper fare italiano
Qualità, gusto e bellezza: lo stile di vita che il mondo ci invidia

6 Gioco di squadra

Collaboriamo con Istituzioni, Enti pubblici e privati, per valorizzare i salumi di qualità in Italia e nel mondo
Partecipiamo ad un progetto comune per fare la differenza

7 Orientamento al futuro

Siamo attenti ai cambiamenti e ascoltiamo i consumatori
Guardiamo il mondo come lo guarda il consumatore

Insieme
per la cultura
dei salumi

